**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами**

|  | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн рублей | в сопоставимых ценах в % к | | млн рублей | в сопоставимых ценах в % к | |
| соответствующему периоду  предыдущего  года | предыдущему  периоду | соответствующему периоду  предыдущего  года | предыдущему  периоду |
| **2020 год** | | | | | | |
| Январь | 219934,1 | 97,8 | 71,5 | 186436,3 | 104,5 | 69,3 |
| Февраль | 216119,2 | 102,9 | 97,7 | 182583,1 | 107,0 | 97,9 |
| Январь-февраль | 436053,3 | 100,3 | х | 369019,4 | 105,7 | х |
| Март | 245624,9 | 104,0 | 112,8 | 208341,4 | 108,6 | 113,8 |
| Январь-март | 681678,2 | 101,6 | х | 577360,8 | 106,7 | х |
| Апрель | 192365,8 | 83,6 | 77,5 | 102335,3 | 53,8 | 48,9 |
| Январь-апрель | 874044,0 | 97,0 | х | 679696,1 | 93,0 | х |
| Май | 189734,8 | 84,5 | 98,1 | 113074,4 | 62,4 | 110,1 |
| Январь-май | 1063778,8 | 94,5 | х | 792770,5 | 86,9 | х |
| Июнь | 217489,8 | 99,9 | 113,9 | 202666,7 | 107,2 | 178,3 |
| Январь-июнь | 1281268,6 | 95,3 | x | 995437,2 | 90,4 | x |
| Июль | 222203,2 | 101,3 | 102,2 | 213979,4 | 111,4 | 105,4 |
| Январь-июль | 1503471,8 | 96,3 | х | 1209416,6 | 93,5 | х |
| Август | 223107,2 | 100,1 | 101,0 | 223491,6 | 108,0 | 104,1 |
| Январь-август | 1726579,0 | 96,7 | х | 1432908,2 | 95,5 | х |
| Сентябрь | 238755,7 | 101,5 | 107,6 | 227434,6 | 106,9 | 101,3 |
| Январь-сентябрь | 1965334,7 | 97,3 | x | 1660342,8 | 96,9 | x |
| Октябрь | 250396,2 | 101,3 | 105,1 | 225159,8 | 103,8 | 98,5 |
| Январь-октябрь | 2215730,9 | 97,7 | x | 1885502,6 | 97,7 | x |
| Ноябрь | 255779,6 | 99,6 | 101,1 | 228906,0 | 103,1 | 101,2 |
| Январь-ноябрь | 2471510,5 | 98,0 | х | 2114408,6 | 98,2 | х |
| Декабрь | 316522,8 | 98,4 | 122,2 | 274050,2 | 97,8 | 119,1 |
| Январь-декабрь | 2788033,3 | 98,0 | х | 2388458,8 | 98,2 | х |
| **2021 год** | | | | | | |
| Январь | 233635,6 | 100,5 | 72,9 | 216731,4 | 110,9 | 78,6 |
| Февраль | 221297,8 | 96,3 | 93,6 | 206616,3 | 107,5 | 94,9 |
| Январь-февраль | 454933,4 | 98,4 | х | 423347,8 | 109,2 | х |
| Март | 236860,3 | 90,6 | 106,2 | 244680,9 | 111,2 | 117,7 |
| Январь-март | 691793,7 | 95,6 | х | 668028,7 | 110,0 | х |
| Апрель | 227352,7 | 111,6 | 95,5 | 248038,5 | 229,5 | 100,9 |
| Январь-апрель | 919146,4 | 99,1 | х | 916067,2 | 128,0 | х |
| Май | 219125,4 | 107,9 | 95,0 | 247462,7 | 207,2 | 99,4 |
| Январь-май | 1138271,8 | 100,7 | х | 1163529,9 | 139,2 | х |
| Июнь | 224944,2 | 95,9 | 101,2 | 249890,3 | 116,8 | 100,6 |
| Январь-июнь | 1363216,1 | 99,9 | х | 1413420,2 | 134,7 | х |
| Июль | 222845,6 | 93,6 | 99,7 | 259177,6 | 114,4 | 103,1 |
| Январь-июль | 1586061,7 | 99,0 | х | 1672597,7 | 131,1 | х |
| Август | 233851,6 | 98,0 | 105,9 | 276701,5 | 116,5 | 106,1 |
| Январь-август | 1819913,3 | 98,8 | х | 1949299,2 | 128,8 | х |
| Сентябрь | 252716,2 | 98,2 | 107,9 | 282453,2 | 116,9 | 101,7 |
| Январь-сентябрь | 2072629,5 | 98,7 | x | 2231752,4 | 127,2 | x |
| Октябрь | 274473,2 | 100,3 | 107,2 | 275542,6 | 115,2 | 97,1 |
| Январь-октябрь | 2347102,7 | 98,9 | x | 2507295,0 | 125,8 | x |
| Ноябрь | 269733,5 | 96,7 | 97,4 | 270319,0 | 111,1 | 97,5 |
| Январь-ноябрь | 2616836,2 | 98,7 | х | 2777614,0 | 124,2 | х |
| Декабрь | 353157,8 | 101,6 | 128,5 | 347363,7 | 119,1 | 127,6 |
| Январь-декабрь | 2969994,0 | 99,0 | х | 3124977,7 | 123,5 | х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | | | | Непродовольственные товары | | | |
| млн рублей | | в сопоставимых ценах в % к | | | | млн рублей | | в сопоставимых ценах в % к | |
| соответствующему периоду  предыдущего  года | | предыдущему  периоду | | соответствующему периоду  предыдущего  года | предыдущему  периоду |
| **2022 год** | | | | | | | | | | |
| Январь | | 253901,0 | | 99,3 | | 71,3 | | 225906,5 | 98,1 | 64,8 |

Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных